

l'inventaire

découvrir l'art / ouvrir son regard

artothèque Hauts-de-France

À propos de l'artiste...

5.5 DESIGNERS

Studio basé à Paris

5.5 designers est un studio collectif de design global créé en août 2003 par Vincent Baranger, Jean-Sébastien Blanc, Anthony Lebossé, et Claire Renard, tous les 4 diplômés de l'école Nationale supérieure des Arts Appliqués à Paris (ENSAAMA). Leur premier projet « Réanim : la médecine des objets » marque le début de leur ascension dans le monde du design comme des chirurgiens du meuble, des bricoleurs politiques puis des artisans de l'idée.

Suivront la collection des Objets ordinaires, Ouvriers-Designers pour la Fondation d'entreprise Bernardaud, et bien d'autres réalisations emblématiques marquées par leur volonté de questionner systématiquement leur métier ou du moins leur rôle dans le processus de création et dans la société de consommation.

Aujourd'hui, ils vivent et travaillent à Paris et multiplient les collaborations avec les grandes marques dans des univers allant du monde du luxe à la grande consommation. 5.5 designers prône une démarche à la fois conviviale, joyeuse avec l'idée de rester toujours proche des gens, en proposant des choses utiles et inspirantes pour le plus grand nombre dans un souci d'égayer notre quotidien.

À propos de la lampe présentée à l'inventaire :

Dans le cadre de l'exposition « Complément d'objet » l'inventaire présente la lampe Fire Kit éditée par Skitsch.

Le collectif revisite avec brio et sobriété l'image du feu de camp. Depuis toujours, l'homme essaie de copier la nature et de créer des objets inspirés de la vie en plein air. L'idée maître de l'équipe de designers 5.5 est le retour aux artefacts primitifs.

Le pied, composé de deux éléments en bois croisés, soutient une « flamme » en verre soufflé qui contient l'ampoule. L'ensemble donne une impression de pique-nique à la plage.

Cette lampe simple et ludique réchauffe les esprits.

En savoir plus : <https://www.5-5.paris/fr/>

Produit créé en 2010 et édité par Skitsch.