

# l'inventaire

découvrir l'art / ouvrir son regard

artothèque Hauts-de-France

## A propos de l'artiste...

### MERCIER Mathieu

Né en 1970 à Conflans-Sainte-Honorine (Île-de-France)  
Vit et travaille à Paris

Diplômé des Beaux Arts de Bourges en 1994 et de l'Institut des Hautes Études en arts plastiques de Paris en 1995, Matthieu Mercier reçoit en 2003 le prix Marcel Duchamp, décerné par l'ADIAF (Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français). Cette récompense lui ouvre les portes du Centre Pompidou avec, la même année, une exposition monographique nommée *Le Pavillon*. En 2007, une rétrospective de son travail est montrée au Musée d'Art Moderne de Paris, puis à la Kunsthalle de Nuremberg.

Influencé par Duchamp et Mondrian, Mathieu Mercier place son travail aux confins du design et de l'architecture. Très tôt, il s'intéresse à l'environnement urbain et à l'univers domestique. Dès les années 90, il se fait connaître par ses œuvres inspirées des activités de loisirs et objets de catalogue. Son travail questionne la place de l'objet, sa fonction symbolique et utilitaire. Il emploie une méthodologie du bricolage, associe récupération et détournement d'objets préexistants. Il se fait tour à tour peintre, architecte, réalisateur ou sculpteur.

L'artiste se dit fasciné par les musées et les supermarchés, deux lieux qui révèlent énormément d'informations sur la culture d'un pays et son rapport aux objets.

En 2012, il présente l'exposition *Désillusions d'optique* au centre d'art de Fribourg (Suisse). Plus qu'un titre d'exposition, la désillusion d'optique est un mode opératoire que l'artiste utilise pour reconsidérer les objets, les œuvres et leur système sémantique. C'est un moyen qui permettrait de contourner les habitudes de perception et de compréhension installées dans notre rapport au monde et aux œuvres d'art. L'artiste confronte un objet physique (posé sur un socle) avec le graphisme distordu d'un instrument de mesure (imprimé sur le socle), créant un sentiment d'étrangeté stimulant pour l'esprit. Par exemple, il pose des bananes à côté d'une charte photographique Kodak incurvée.

*La banane a quelque chose d'industriel en soi, sa peau est un emballage attractif et efficace. Elle a été très utilisée dans l'histoire de l'art, que ce soit dans les toiles de Giorgio de Chirico ou d'Andy Warhol, elle représente l'exotisme. Sa forme même est un archétype. Je fais donc preuve d'une grande précision lorsque je sélectionne les objets [ready-made] que je vais associer.* Mathieu Mercier

A propos de sa sérigraphie *Sans titre* présentée à l'inventaire :

La sérigraphie présente sur fond bleu 10 rangées de 16 bananes identiques. Chaque banane opère une légère rotation par rapport à sa voisine. Une illusion s'opère et donne l'impression saisissante et hypnotique que l'image est en mouvement.

**En savoir plus :** <http://www.mathieumercier.com/>

<http://creative.arte.tv/fr/episode/mathieu-mercier-ou-un-hommage-mondrian-du-musee-au-supermarche>

La collection de l'inventaire propose 1 sérigraphie de Mathieu Mercier.

